

Expansión

ESPECIAL

V PREMIOS EXPANSIÓN START UP

Ana González, CEO y socia fundadora de Protiberia.



Equipo de Rever.



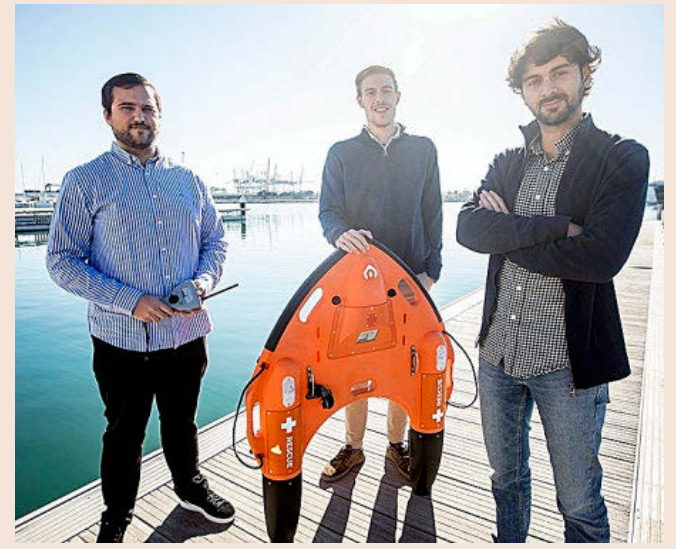
Oriol Iborra, cofundador de Nimble Diagnostics.



Equipo de Cimico.



Mikel Peral, cofundador y primer ejecutivo de EPowerlabs.



Miguel Ángel Sánchez, Jorge Pradas, y Julio Ferrando, fundadores de Proteus Innovation.

La fiesta anual del emprendimiento

Los V Premios Expansión Start Up reconocen el éxito y la innovación de los emprendedores y las empresas emergentes españolas. El acto de entrega tuvo lugar este miércoles en Barcelona.

LOS GANADORES

Alimentación y 'Agrotech'

- 1º Protiberia
- 2º Isauki Foods
- 3º Naturbec

'Fintech'

- 1º Rever
- 2º Snab
- 3º Hastee

'Health' y biotecnología

- 1º Nimble Diagnostics
- 2º Match Biosystems
- 3º Live Fresh Biotech

Movilidad y 'smart cities'

- 1º EPowerlabs
- 2º Crisalion Mobility
- 3º Wattson Charge

Medio ambiente y energía

- 1º Cimico
- 2º Build to Zero
- 3º SolarMente

Telecomunicaciones, industria 4.0 y tecnologías emergentes

- 1º Proteus Innovation
- 2º Brickbro
- 3º Motmo.pro

V PREMIOS EXPANSIÓN 'START UP' | LOS GANADORES

Emprendedores resilientes

Los Premios EXPANSIÓN Start Up reconocen a las nuevas y más pujantes empresas emergentes españolas y

Expansión. Barcelona

En medio de la incertidumbre marcada por los altos tipos de interés, el encarecimiento de la financiación y una inflación que todavía no ha bajado lo suficiente, EXPANSIÓN ha reconocido de nuevo a las mejores *start up* de España. Después de capear la mayor pandemia en un siglo y las consecuencias de la guerra en Ucrania, las empresas emergentes se han tenido que enfrentar este 2023 a una sequía de inversión inédita que ha obligado al sector a cambiar de chip y poner el foco en la rentabilidad frente al crecimiento acelerado. En lo que va de año, la inversión recibida por las *start up* españolas asciende a

1.600 millones de euros, una cifra un 42% inferior a la del año pasado, pero un 21% por encima de la de 2020, antes de que el ecosistema rompiera todos los registros históricos en 2021. De hecho, España es el cuarto mercado europeo en el que más *start up* han logrado acceder a fondos este año y ocupa el sexto lugar en creación de empresas emergentes.

En este contexto, este miércoles tuvo lugar en el Hotel Intercontinental de Barcelona el acto de entrega de los Premios EXPANSIÓN Start Up en su quinta edición, unos galardones que se han consolidado como referencia en el ecosistema emprendedor y sirven para poner en el mapa de

Cada una de las seis categorías premia a tres empresas de un total de 64 candidaturas válidas

El pasado 23 de noviembre, el jurado se reunió para elegir a las 18 compañías galardonadas

los fondos e inversores a las nuevas y más pujantes *start up*. Los premios cuentan con el patrocinio de Abertis, CaixaBank y Cellnex. Deusto Emprende actúa como colaborador académico y BHV Partners y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia como entidades colaboradoras.

En total, fueron distinguidas 18 empresas emergentes que han demostrado resiliencia en un entorno complicado. La velada reunió a un centenar de emprendedores, directivos y otros representantes del ecosistema. Hubo tres ganadoras por cada una de las seis categorías en concurso. En Alimentación y *agrotech* se impusieron Protiberia (1ª), Isauki

Foods (2ª) y Naturbec (3ª). En *Fintech*, categoría patrocinada por CaixaBank, ganaron Rever (1ª), Snab (2ª) y Hastee (3ª). El podio en la sección *Health* y biotecnología, en la que colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, fue para Nimble Diagnostics (1ª), Match Biosystems (2ª) y Live Fresh Biotech (3ª), mientras que en Medio ambiente y energía triunfaron Cimico (1ª), Build to Zero (2ª) y SolarMente (3ª). La categoría de Movilidad y *smart cities*, patrocinada por Abertis, estuvo dominada por EPowerlabs (1ª), Crisalion Mobility (2ª) y Wattson Charge (3ª). Por último, en Telecomunicaciones, Industria 4.0 y tecnologías emergen-

Alimentación y 'agrotech'



Ana González, socia fundadora y CEO de Protiberia.

En los insectos puede estar la comida sana

Desde Albacete, **Protiberia** promueve su tecnología para producir proteínas destinadas a la alimentación tanto humana, como animal. Lo innovador de la propuesta de esta *biotech*, liderada y cofundada por Ana González, es que las proteínas se elaboran con gusanos, en concreto la especie *tenebrio molitor*, el popularmente conocido como gusano de la harina. La compañía cría estos insectos en sus instalaciones del municipio albaceteño de Villamalea.

"Trabajamos con un modelo de economía circular donde prima el aprovechamiento de los residuos de los gusanos y el

empleo de subproductos de industrias agroalimentarias locales en los procesos productivos y de investigación", explican desde Protiberia. Además, desde la *biotech* destacan que "somos una empresa impulsada por mujeres, desde una pequeña localidad de Albacete, pero con una mirada global y una visión mucho más grande: transformar el mundo de la alimentación con un superalimento producido de forma sostenible". A finales de este ejercicio la compañía facturará un volumen de 54.000 euros y para el año 2025 la previsión es alcanzar el millón de euros.

Gambas y calamares 'cocinados' con algas

Isauki es una *foodtech* que está aprovechando las oportunidades que se abren con la alimentación de origen vegetal. Su propuesta se enfoca en el mundo de las algas marinas y otros productos de origen vegetal, con los que elabora calamares y gambas crujientes. La compañía, fundada a principios de 2022 por Milos Dukat, tiene su sede en Barakaldo (Bilbao). "Nos estamos consolidando como una marca con valores basados en la innovación y la sostenibilidad para personas que cuidan su salud y la de los océanos. Nuestros productos actuales son las gambas, las gulas y

las anillas de calamar *plant based*, enfocados a los consumidores veganos, al público flexitariano con interés en incorporar nuevas opciones vegetales a su dieta y a aquellas personas que tienen alergias e intolerancias", explican en Isauki. Uno de sus valores diferenciales es la apuesta por la investigación continua para el desarrollo de nuevas texturas y sabores. Según cifras de Isauki, la elaboración de sus productos a partir de algas marinas permite la reducción de entre un 30% y un 50% de la destrucción del fondo marino por una pesca excesiva.



Equipo de Isauki, firma fundada por Milos Dukat.



Cristina Varona, 'project manager' de Naturbec, y Ramón Alcaraz, CEO de la compañía.

Un campo sano para una alimentación de calidad

Fundada en 2020 en Murcia, **Naturbec** es una compañía agro biotecnológica que desarrolla biofertilizantes y bioestimulantes compuestos por microorganismos y sustancias orgánicas para el crecimiento y protección vegetal. De esta manera, la compañía, liderada por Ramón Alcaraz, trabaja para alcanzar un modelo de producción de alimentos de forma sostenible, promoviendo las prácticas agrícolas respetuosas y la aplicación de productos naturales para la instauración de una

agricultura basada en la protección del medio ambiente y la economía circular. Naturbec, que espera alcanzar una facturación de 750.000 euros a finales de 2023, comercializa sus fertilizantes tanto a través de distribuidores locales, como con la venta al cliente final. En 2019 el proyecto de Naturbec ganó el primer maratón regional de economía circular de Murcia *Green Up Weekend*, que trataba de impulsar y poner en valor compañías con negocios sostenibles.

ante la incertidumbre

congregan a un centenar de representantes del ecosistema de innovación en Barcelona.

tes, patrocinada por Cellnex, fueron reconocidas Proteus Innovation (1ª), Brickbro (2ª) y Motmo.pro (3ª).

El pasado 23 de noviembre, el jurado de los premios se reunió para elegir a las ganadoras entre 24 compañías seleccionadas por Deusto Emprende a partir de las 90 candidaturas presentadas, de las que 64 eran válidas. Foodeo, Kubik, Loutkar Robotics, Bank of Climate, Nomade Nation y Soalma quedaron finalistas.

En la entrega de premios, la directora de EXPANSIÓN, Ana I. Pereda, puso en valor a quienes “tienen una idea, son capaces de ponerla en práctica y crear un nuevo negocio y puestos de trabajo”. “Hoy premiamos la

innovación para dar al mercado, a los clientes, nuevos productos y servicios, pero también premiamos la determinación de sacar los proyectos adelante y el espíritu emprendedor”, dijo. La directora destacó la fuerza del ecosistema innovador español gracias “a compañías sólidas que cuentan con desarrollos de alto valor tecnológico” y recordó que el 60% de las *start up* nacionales generan ingresos, el 16% tiene ebitda positivo –un punto por encima de la media europea– y 63 de cada 100 ya han lanzado un producto al mercado que funciona. También aludió a la ley de *start up*, que entró en vigor a finales de 2022, y señaló que ha supuesto “un

importante avance” para consolidar la actividad emprendedora.

En paralelo, Ana I. Pereda reivindicó la utilidad de EXPANSIÓN, que ya supera los 70.000 suscriptores digitales, como “herramienta de trabajo de los emprendedores”, ya que ofrece información sobre nuevos sectores, inversión, casos de éxito y las últimas tendencias en estrategia, marketing o internacionalización.

Los contenidos de este suplemento han sido elaborados por Eric Galián, Montse Mateos, Jesús de las Casas, María José Gómez-Serranillos y Tino Fernández

JURADO DE LOS PREMIOS

- **Garbiñe Henry**, directora de innovación y emprendimiento de la Universidad de Deusto.
- **Marta Nogueras**, directora general de Lanzadera.
- **Antonio Durán**, responsable global de innovación de Abertis.
- **Gemma Beltrán**, directora de CaixaBank DayOne y Premios Emprende XXI.
- **José Antonio Aranda**, director de innovación de Cellnex Telecom.
- **Patricia Casado**, directora general de BerriUp.
- **Marta Príncipe**, cofundadora y consejera delegada de BHV Partners.
- **Miguel Vicente**, presidente de Tech Barcelona.

‘Fintech’

Así se agilizan las devoluciones online

Rever es una *fintech* nacida en febrero de 2022, con sede en Barcelona, que ha desarrollado una tecnología para agilizar y automatizar las devoluciones de las compras del comercio electrónico. Es un proyecto cofundado por Oriol Hernández y Màrius Montmany, y su gran propósito es facilitar este proceso a los usuarios, para que pueda

realizarse de forma ágil, sencilla y en el momento. Este año la compañía ha podido dar un importante impulso a su tecnología y negocio gracias a la ronda de financiación conseguida por valor de 7,5 millones de euros, liderada por Y Combinator –la aceleradora estadounidense de compañías como Stripe, Airbnb, DoorDash, Coinbase y Dropbox–

Mundi Ventures, Barlon Capital y Sequoia, además de otros inversores nacionales e internacionales como Wayra, el *hub* de innovación de Telefónica. “Nuestra propuesta se basa en una solución B2B SaaS súper escalable que permite solicitar una devolución en tan solo dos clics y obtener el reembolso en 24 horas”, explican desde la *start up*.



Equipo de Rever.

Pagos de facturas sin obstáculos

Cuando trabajaba en Nueva York, Gorka Aguirre conoció de primera mano la gestión de tesorería de algunos grupos empresariales. Le llamó la atención la problemática que generaban los pagos entre compañías, así que se puso a pensar maneras de solucionarlo. De aquella inquietud nació **Snab**, una compañía que ha creado una plataforma única en la nube que posibilita el pago de facturas sin necesidad de efectuar transferencias manuales en el banco o de exportar ficheros de pagos. Gracias a la infraestructura bancaria que integra se pueden seleccionar las facturas que se desea pagar y llevarlo a cabo sin salir de la plataforma, algo que ahorra a las pymes cientos de horas que sus empleados solían

dedicar cada mes a este tipo de procesos manuales. En febrero de este año Snab conseguía levantar fondos por valor de 1,1 millones en una operación en la que participó la prestigiosa aceleradora de Silicon Valley Y Combinator, además de otros inversores como 4Founders Capital y Glenfarne Group LLC.



Juan Coll y Gorka Aguirre, cofundadores de Snab.

Cuide las finanzas de su plantilla

Nacida en 2020, **Hastee** trata de facilitar las finanzas a empresas y empleados mediante una solución tecnológica de fácil uso. “Nacimos con la idea de facilitar a los empleados el acceso a su salario ya generado, haciendo más justa la relación entre el esfuerzo y su recompensa. Nuestra misión es mejorar la salud financiera de los empleados evitando que tengan que recurrir a productos financieros con intereses elevados”, detallan desde la compañía liderada por Jaime Jiménez. La herramienta dispone de varios productos para sus usuarios como la posibilidad de solicitar el salario bajo demanda o un servicio de educación financiera personalizado. Además, ofrece otras soluciones de ahorros



Jaime Jiménez, CEO de Hastee.

automatizados, descuentos y recompensas. Hastee cuenta ya con más de 200 empresas en España que ofrecen esta plataforma a sus empleados (más de 350.000 usuarios). Compañías como Securitas, Sanitas, Air Europa, Mahou San Miguel, Grupo Eroski y Media Mark se encuentran entre los clientes de esta *start up*, con una plantilla de más de 45 personas.

V PREMIOS EXPANSIÓN 'START UP' | LOS GANADORES

'Health' y biotecnología



Oriol Iborra, cofundador de Nimble Diagnostics

Cómo hacer accesible el diagnóstico genético

Nimble Diagnostics fue concebido por un grupo de médicos y científicos preocupados por el alto precio y la baja accesibilidad de las pruebas genéticas esenciales y los productos biomédicos proporcionados por las grandes empresas farmacéuticas. Esta *spin-off* del Instituto de Investigación Germans Trias i Pujol, la Universitat Politècnica de Catalunya-BarcelonaTech y la

Universidad de Barcelona, nacida en 2022, desarrolla una tecnología basada en microondas para monitorizar los *stents* implantados en pacientes con enfermedades cardiovasculares, vasculares, renales o pulmonares. El sistema permite identificar posibles obstrucciones en los *stents* de forma rápida y no invasiva, lo que permite implementar tratamientos tempranos y preventivos.

Regalo de tiempo para médicos y pacientes

La misión de Match Biosystems es ofrecer a los médicos y pacientes un activo valioso: el tiempo. Para ello reduce los tiempos de diagnóstico, algo que supone una reducción en las tasas de mortalidad, una disminución de efectos adversos y resistencias en microorganismos patógenos, y un menor gasto en el sistema sanitario y en la ocupación de camas en los centros hospitalarios. La compañía consigue reducir

los tiempos de diagnóstico de días a horas en pacientes críticos y ayuda a obtener una solución terapéutica personalizada. Fundada en 2020, desarrolla pruebas de diagnóstico molecular centradas en enfermedades infecciosas. Su primer desarrollo consiste en una solución global diagnóstica para infecciones fúngicas invasivas (candidemias).



Adrián H. Teruel, CEO y cofundador de Match Biosystems.



Paco Borrego, 'key partner'; Nestor Jacob, fundador; Guillem Ribelles, COO; y Chema Chaqués, cofundador y CEO.

Creadores de frío sostenible

Fundada por José María Cháques y Néstor Jacob, Live Fresh es un equipo multidisciplinar de científicos, químicos, investigadores, biotecnólogos y médicos expertos en medio ambiente y termodinámica dedicados a solucionar el problema de la ausencia de una solución de frío sostenible de calidad, la producción creciente de CO₂ o el impacto del calentamiento global en los

negocios y las personas. Con más de 10 años de I+D y con prototipos ya probados en el mercado (incluidos MotoGP y Fórmula 1), ha desarrollado una tecnología única y patentada con miles de aplicaciones comerciales aplicadas a la medicina, fisioterapia y estética; en deporte y actividades al aire libre; veterinaria o aislamiento térmico en infinidad de situaciones.

Medio ambiente y energía

Matemáticas para limpiar el agua

Cimico se dedica al desarrollo y suministro de tecnologías para el tratamiento biológico de desechos líquidos urbanos e industriales. El doctor Luis Larrea –cofundador de esta *start up*– es el artífice de MBBR (*Moving Bed Bio Reactor*). Esta tecnología acelera la proliferación natural de las bacterias que crecen en los ríos y en los mares y que son capaces de eliminar la materia orgánica, el nitrógeno y el fósforo del agua. Cimico cuenta con un plan de



Equipo de Cimico.

I+D para lanzar al mercado cuatro nuevas tecnologías en los próximos tres años, enfocadas a mejorar las limitaciones en la capacidad de tratamiento, y reducir el consumo energético. Desde su nacimiento en 2021 ha ofertado más de 150 proyectos, firmado 14 proyectos y ha cerrado dos rondas de inversión por un total de 757 millones de euros. En 2022, Cimico facturó 554.000 euros, y prevé cerrar este año con 1,2 millones de euros.



Victor Gardinier y Wouter Drajier, fundadores de Solarmente.

Y el calor acabó con los combustibles fósiles

ThermalBox es el sistema diseñado por Build to Zero para sustituir a los combustibles fósiles para la generación de calor industrial. Permite almacenar la energía térmica en forma de calor sensible mediante sales fundidas combinado con un sistema de *power to heat*. Con sede en Sevilla, la *start up* fue creada en febrero de 2022 por un grupo de ingenieros y científicos con tres objetivos: descarbonizar la generación de

calor industrial electrificando con energía renovables, mediante una solución que combina el *power to heat* con el almacenamiento térmico; proporcionar servicios de flexibilidad a la red eléctrica; y eliminar el vertido de generación renovable, ampliando el tamaño de las instalaciones de autoconsumo. Cerró 2022 con una facturación de 60.000 euros. La previsión para 2023 es de 850.000 euros.



Equipo fundador de Build to Zero.

La digitalización llega a la energía solar

SolarMente digitaliza el proceso de instalación de energía solar en viviendas, pisos e industrias. Fundada por Wouter Drajier y Victor Gardinier en julio de 2022, su modelo de negocio radica en la venta e instalación de placas solares, baterías y puntos de recarga de V.E. mediante venta directa o suscripción. Esta *start up* incorpora tecnología e inteligencia artificial para

gestionar el flujo de energía entre el hogar y la red eléctrica. Uno de los hitos que destacan es el cierre de un acuerdo de 50 millones de euros en forma de SPV –*special purpose vehicle*– para su modelo de suscripción solar. Aseguran que han tenido una tasa de crecimiento trimestral del 45%, cuadruplicando los ingresos mensuales en los últimos 18 meses.

Movilidad y 'smart cities'

Sistemas de tracción para vehículos eléctricos

EPowerlabs es un fabricante de componentes para la industria del automóvil que se ha especializado en producir controladores de motores para vehículos eléctricos, que permiten mejorar la eficiencia del sistema de tracción del coche. La firma, fundada en 2020, también comercializa sistemas de

gestión de baterías dirigidos a aumentar la autonomía de los vehículos sin emisiones, un punto clave actualmente en España debido a la falta de puntos de recarga. La empresa de San Sebastián (País Vasco) está dirigida por Mikel Peral y cuenta con un equipo de 20 personas. Desde su fundación, la *start up* ha

levantado siete millones de euros, de los que cerca de tres millones provienen del primer Perte del Vehículo Eléctrico y Conectado (VEC). EPowerlabs participa en los proyectos de Stellantis Vigo, Irizar y el D-Hub, el consorcio encargado de reindustrializar las antiguas plantas de Nissan en Barcelona.



Jon Duroudier y Mikel Peral, cofundadores de EPowerlabs.

Una nueva forma de moverse

Crisalion Mobility, la antigua Umiles Next, apuesta fuerte por la movilidad aérea y terrestre. Sus promotores están convencidos de que en 2030 las aeronaves eléctricas estarán presentes de forma habitual en trayectos urbanos y regionales y recuerdan que ya existen experiencias de movilidad terrestre autónoma teledirigidas desde un centro de control como la que ellos han desarrollado. La empresa ha llevado a cabo pruebas de vuelo en



Miembros del comité ejecutivo de Crisalion Mobility con uno de los vehículos aéreos de la empresa.

Toulouse, Jaén y Lugo y, el año que viene, prevé lanzar su tecnología de vehículos terrestres automatizados para flotas y convoyes. Crisalion ha obtenido hasta la fecha 15 millones de euros

de financiación para continuar con su desarrollo tecnológico y liderar la transformación de la movilidad avanzada. Su próxima ronda será de 25 millones y está prevista para abril de 2024.

Cargar el coche donde lo necesite

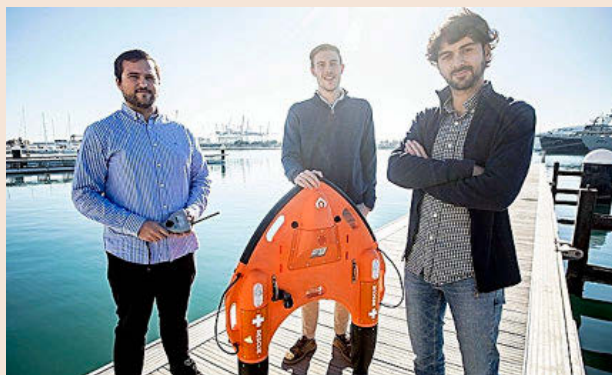
La *start up* **Watson Charge**, fundada en 2020, nació de la dificultad que tienen los gestores de flotas comerciales, tanto de transporte de personas como de mercancías, para recargar sus vehículos eléctricos. La compañía ofrece un servicio de carga ultrarrápida mediante furgonetas que se desplazan hasta donde el cliente lo necesite. El 75% de su accionariado está controlado por los fundadores Juan Roldán, Rubén Valiente y el fondo Byld. El resto está en manos de Orilla, el vehículo de inversión de Francisco Riberas, presidente de Gestamp. Watson Charge cerró una primera ronda a finales de 2022 por valor de más de un millón de euros.

Actualmente, la firma tiene abierta una segunda ronda pre-serie A de 2,5 millones, de la que ya ha levantado hasta el momento 0,7 millones y que espera cerrar a inicios de 2024.



Rubén Valiente y Juan Roldán, fundadores de Watson Charge.

Telecomunicaciones, Industria 4.0 y tecnologías emergentes



M. A. Sánchez, J. Pradas, y J. Ferrando, fundadores de Proteus.

Un dron para evitar los ahogamientos

Cada año más de 230.000 personas mueren ahogadas en el mundo, según la OMS. La 'start up' valenciana **Proteus Innovation** quiere reducir la frecuencia con la que ocurren estas desgracias. Su solución se llama Nàutic, una embarcación no tripulada diseñada para el rescate de personas, similar a un dron y de apenas un metro de longitud. Dirigido por un sistema de radiocontrol a una distancia

máxima de 500 metros, puede navegar para dirigirse hacia una víctima en riesgo de ahogamiento, facilitarle un dispositivo de flotación y remolcarla hasta una zona segura. Capaz de salvar vidas sin poner en riesgo a otras personas, Nàutic tiene potencial para hacerse un hueco en los puestos de socorristas en playas y lagos, a bordo de barcos y en salvamento marítimo.

La IA se instala en los locales comerciales

La tecnología revoluciona el sector inmobiliario, como demuestra el caso de **Brickbro**. Esta *start up* ha creado una herramienta de inteligencia artificial con un algoritmo que puede analizar 4.500 datos con el fin de detectar los mejores usos o actividades comerciales para un local, a partir de indicadores relativos a la demografía de las zonas. Así, es capaz de ofrecer la información necesaria para

minimizar riesgos a cualquier persona interesada en abrir, expandir su negocio o invertir en locales. La compañía utiliza la IA para rastrear la normativa urbanística de cada ciudad y los requisitos de cada licencia de actividad, definiendo qué usos y actividades se pueden desarrollar en cada local. Brickbro tiene una cartera de más de 1.350 locales disponibles, valorados en 270 millones de euros.



Equipo de Brickbro.



Janire Vázquez y Bruno de Zabala, cofundadores de Motmo.

Aprenda a tocar su canción favorita

¿Quién no ha soñado con emular a su artista favorito tocando una de sus canciones? **Motmo** ha nacido para enseñar a hacerlo: su plataforma cuenta con vídeos grabados de los propios músicos, que van acompañados de las partituras y tablaturas para aprender directamente de ellos. Dirigida a cualquiera que ya tenga conocimientos previos de guitarra o bajo, cuenta con más de 1.000 canciones y alrededor

de 130 artistas, algunos de ellos tan conocidos como Izal, Mago de Oz y Despistaos. Además, tiene acuerdos comerciales con discográficas y editoriales como Warner y Peermusic. Se trata de un proceso muy sencillo para el músico, que puede grabarse tocando con su propio móvil. La aplicación se encarga de generar, con la ayuda de la inteligencia artificial, una partitura que luego se revisa.

V PREMIOS EXPANSIÓN 'START UP' | CEREMONIA DE ENTREGA DE GALARDONES

Fotos: Araba Press



Foto de familia de premiados, patrocinadores y colaboradores de la quinta edición de los Premios EXPANSIÓN Start Up, el pasado miércoles.



Sergio Cobos, director general de publicidad de Unidad Editorial, y Ana González Jiménez, CEO de Protiberia.



Antonio Segado, coordinador de márketing del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, con Oriol Iborra, CEO de Nimble Diagnostics.



Antonio Durán, responsable global de innovación de Abertis; Gemma Beltrán, directora de CaixaBank DayOne y Premios Emprende XXI; Xavier Gispert, director de comunicación de Cellnex; Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN; Sergio Cobos, director general de publicidad de Unidad Editorial; Marta Príncipe, consejera delegada de BHV Partners; Antonio Segado, coordinador de márketing del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, y Garbiñe Henry, directora de innovación y emprendimiento de la Universidad de Deusto, en el 'photocall' de los Premios EXPANSIÓN Start Up.



Antonio Durán, responsable global de innovación de Abertis, acompañado de Jon Duroudier, cofundador y director tecnológico de EPowerlabs.



Gemma Beltrán, directora de CaixaBank DayOne, junto a Bruno Rafart, responsable de estrategia y crecimiento de Rever, e Ignasi Elías, director de operaciones.



José Antonio Aranda, director de innovación de Cellnex, y Miguel Ángel Sánchez Díaz, CEO de Proteus Innovation.



Luis Larrea, cofundador y director técnico de Cimico, recoge el premio de manos de Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN.



Antonio Durán, responsable global de innovación de Abertis, junto a Carlos Poveda, consejero delegado de Crisalion Mobility, y Manuel Heredia, director general.



Gemma Beltrán, directora de CaixaBank DayOne y Premios Emprende XXI, y Gorka Aguirre, director financiero de Snab.



Antonio Segado (Región de Murcia), y Javier Cantalapiedra, de Match Biosystems.



Garbiñe Henry (Universidad de Deusto), con Miguel Méndez Trigo, CEO de Build to Zero.



Marta Noguera, directora general de Lanzadera, entrega el galardón a Sara Núñez-Romero, ingeniera de alimentos de I+D de Isauki Foods.



José Antonio Aranda, director de innovación de Cellnex, con Guillermo Preckler, CEO de Brickbro.



José Orihuel, redactor jefe de EXPANSIÓN en Barcelona, con Cristina Varona, 'project manager' de Naturbec.



Gemma Beltrán, directora de CaixaBank DayOne y Premios Emprende XXI, junto a Francisco Puertas, presidente para España y Portugal de Hastee.



Antonio Segado, coordinador de marketing del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, con Guillem Ribelles, jefe de operaciones de Live Fresh.



Patricia Casado, directora general de BerriUp, y Wouter Draijer, cofundador y consejero delegado de SolarMente.



Antonio Durán, responsable global de innovación de Abertis, entrega el galardón a Ignacio Iglesias, socio de Wattson Charge.



José Antonio Aranda, director de innovación de Cellnex, junto a David Iruzubieta, cofundador y director tecnológico de Motmpo.pro.